

REGULAMIN KONKURSU

LUBUSKI WŁĄCZNIK. Lider Biznesu Społecznego

EDYCJA XI

I. ORGANIZATOR KONKURSU

Konkurs organizowany jest przez **Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Zielonej Górze**, Wydział Koordynacji Włączenia Społecznego, Al. Niepodległości 36, 65-042 Zielona Góra, tel. 68 323 19 26

w partnerstwie z:

Telewizją Polską S.A. Oddział Terenowy w Gorzowie Wlkp., ul. Kombatantów 34, 66-400 Gorzów Wlkp.,

Polskim Radiem – Regionalną Rozgłośnią w Zielonej Górze „Radio Zachód., ul. Kukułcza 1, 65-472 Zielona Góra

II. CZAS I MIEJSCE KONKURSU

1. Data rozpoczęcia konkursu: **25.06.2026 r.**
2. Data zakończenia konkursu: do **16.12.2026 r.** (konkurs zostanie zakończony galą wręczenia nagród, której dokładny termin zostanie podany na 10 dni przed wydarzeniem).
3. Konkurs organizowany jest dla przedsiębiorstw społecznych (PS) i podmiotów ekonomii społecznej (PES), zarejestrowanych i mających siedzibę na terenie województwa lubuskiego oraz jednostek samorządu terytorialnego (JST) województwa lubuskiego i ich jednostek podległych.

III. CEL KONKURSU

1. Założeniem konkursu jest wzmocnienie pozycji przedsiębiorstw społecznych i podmiotów ekonomii społecznej z terenu województwa lubuskiego, a także wyróżnienie jednostek samorządu terytorialnego województwa lubuskiego, które w aktywny sposób działają na rzecz rozwoju ekonomii społecznej.
2. Bezpośrednim celem konkursu jest wybór:
 - a) przedsiębiorstwa społecznego/podmiotu ekonomii społecznej, który dostarcza wysokiej jakości produkty i/lub usługi oraz podejmuje działania o charakterze reintegracyjnym i społecznym, przyczyniając się w sposób szczególny do zwiększenia jakości życia grupy lub społeczności lokalnej, w której działają,
 - b) przedsiębiorstwa społecznego/podmiotu ekonomii społecznej, który realizuje usługi społeczne w oparciu o budowanie trwałych relacji, współpracę międzysektorową oraz aktywne włączanie lokalnych partnerów w proces wsparcia mieszkańców,
 - c) jednego przedsiębiorstwa społecznego/podmiotu ekonomii społecznej, który wykazuje wyróżniające się działania na rzecz minimalizacji problemów społecznych w społecznościach lokalnych,
 - d) trzech jednostek samorządu terytorialnego lub ich jednostek organizacyjnych, które są najbardziej zaangażowane w rozwój sektora ekonomii społecznej, a także najaktywniej wspierają działalność sektora ekonomii społecznej i współpracują z jego podmiotami.

IV. UCZESTNICY KONKURSU

1. W konkursie mogą wziąć udział:
 - a) Przedsiębiorstwa społeczne/podmioty ekonomii społecznej mające siedzibę i prowadzące działalność na terenie województwa lubuskiego,
 - b) jednostki samorządu terytorialnego województwa lubuskiego (gminy i powiaty) oraz ich jednostki organizacyjne.

2. Przez podmioty ekonomii społecznej, mogące wziąć udział w konkursie należy rozumieć w szczególności:
 - organizacje pozarządowe: stowarzyszenia i fundacje prowadzące działalność gospodarczą i/lub działalność odpłatną statutową,
 - koła gospodyń wiejskich,
 - spółdzielnie socjalne,
 - spółdzielnie pracy, spółdzielnie inwalidów i niewidomych,
 - spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością non profit,
 - centra integracji społecznej (CIS),
 - warsztaty terapii zajęciowej (WTZ),
 - zakłady aktywności zawodowej (ZAZ).
3. Przez jednostki samorządu terytorialnego województwa lubuskiego, mogące wziąć udział w konkursie należy rozumieć: powiat, gminę oraz ich jednostki organizacyjne mające siedziby na terenie woj. lubuskiego.
4. Z udziału w konkursie wyłączone są podmioty, liderzy które w latach 2024 i 2025 zostały laureatami konkursu.

V. KATEGORIE KONKURSOWE

1. W ramach konkursu zostaną przyznane nagrody w pięciu kategoriach:
 - a) **Kategoria I. Lider Przedsiębiorczości Społecznej**
 - b) **Kategoria II. Lider Relacyjnych Usług Społecznych**
 - c) **Kategoria III. Lider Inicjatyw Lokalnych**
 - d) **Kategoria IV. Urząd Przyjazny Podmiotom Ekonomii Społecznej**
2. Kategoria I. Lider Przedsiębiorczości Społecznej przeznaczona jest w szczególności dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, wymienionych w pkt. IV ust. 1 a, które dostarczają wysokiej jakości produkty i/lub usługi oraz realizują ważne przedsięwzięcia o charakterze społecznym, przyczyniając się w sposób szczególny do zwiększenia jakości życia grupy lub społeczności lokalnej, w której działają.

3. Kategoria II. Lider Relacyjnych Usług Społecznych przeznaczona jest dla przedsiębiorstw społecznych/podmiotów ekonomii społecznej, które realizują usługi społeczne w oparciu o budowanie trwałych relacji oraz współpracę, wymienionych w pkt. IV ust. 1 a, które realizując działania w zakresie usług społecznych podejmują współpracę z samorządami, CUS, JOPS, organizacjami pozarządowymi i innymi PES, budując lokalne sieci wsparcia oraz odpowiadając na potrzeby mieszkańców w sposób kompleksowy, dostępny i bliski człowiekowi.
4. Kategoria III. Lider Inicjatyw Lokalnych przeznaczona jest dla przedsiębiorstw społecznych/podmiotów ekonomii społecznej, wymienionych w pkt. IV ust. 1 a, które podejmując wartościowe inicjatywy na rzecz najbliższego otoczenia, przyczyniają się do minimalizacji problemów społecznych w regionie oraz kształtowania pozytywnego wizerunku ekonomii społecznej w województwie lubuskim.
5. Kategoria IV. Urząd Przyjazny Podmiotom Ekonomii Społecznej przeznaczona jest dla jednostek samorządu terytorialnego województwa lubuskiego oraz ich jednostek organizacyjnych, które aktywnie wspierają trzeci sektor, w tym podmioty ekonomii społecznej/PS.

VI. NAGRODY

1. Laureaci konkursu w kategoriach I-III otrzymają tytuł Lubuskiego Włócznika. Lidera Biznesu Społecznego, zaświadczaający o wysokim poziomie realizacji podejmowanych zadań i szczególnej działalności na rzecz społeczności lokalnej.
2. W konkursie przewidziane są nagrody, o których organizator poinformuje w terminie późniejszym.
3. Nagrody w kategoriach I-III są przyznawane za działania realizowane w 2025 roku do dnia nadesłania formularza konkursowego.
4. Laureat konkursu w kategorii IV otrzyma tytuł Lubuskiego Włócznika. Urzędu Przyjaznego Podmiotom Ekonomii Społecznej.
5. Nagroda w kategoriach IV jest przyznawana za działania w roku 2025.

VII. KORZYŚCI Z UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Nominowane podmioty oraz laureaci zyskują:
 - promocję w regionalnych mediach
 - promocję na stronach organizatora konkursu: www.rops.lubuskie.pl, www.lubuskie.pl, Fanpagu **Efekt synergii – lubuskie włączenie społeczne**
 - udział w uroczystej gali, przy czym organizator zastrzega sobie prawo zmiany sposobu wręczenia nagród, wynikającą z bieżącej sytuacji.
2. Laureat /laureaci konkursu zyskują ponadto:
 - promocję działalności na stronach: www.lubuskie.pl, www.rops.lubuskie.pl,
 - możliwość korzystania z wynegocjowanych przez organizatorów rabatów na reklamy w regionalnych mediach – partnera konkursu.
3. Laureat konkursu uprawniony jest do stosowania i posługiwania się znakiem Lubuskiego Włócznika na zasadach opisanych w „Księdze znaku – Lubuski Włócznik. Lider Biznesu Społecznego” dostępnej na stronie www.rops.lubuskie.pl

ZGŁASZAJĄCY DO KONKURSU

Zgłaszającymi do konkursu mogą być:

- ww. podmioty chcące wziąć udział w konkursie,
- osoby fizyczne z terenu województwa lubuskiego,
- inne podmioty, organizacje, firmy, instytucje chcące wyróżnić wskazane przez siebie podmioty.

VIII. ETAPY KONKURSU

Konkurs przebiegał będzie w IV etapach:

I etap: nadsyłanie formularzy konkursowych – w terminie od 25.06.2026 r. do 17.08.2026 r.

1. Do udziału w konkursie można zgłaszać wyłącznie za pośrednictwem formularzy konkursowych (załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu), dostępnych:



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- na stronie internetowej: www.rops.lubuskie.pl,
 - formularza elektronicznego na stronie www.rops.lubuskie.pl, (formularz google)
 - w siedzibie Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze, Al. Niepodległości 36, pokój nr 7, 8 w godz. 8:00-15:00.
2. Wersja elektroniczna wypełnionego formularza przesyłana jest bezpośrednio (elektronicznie) do organizatora konkursu. W przypadku przygotowania formularza w wersji papierowej należy go przesłać pocztą tradycyjną lub złożyć w siedzibie organizatora: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Zielonej Górze, Al. Niepodległości 36, 65-042 Zielona Góra. Skany dokumentów wersji papierowej przesłać można na adres sekretariat@rops.lubuskie.pl lub a.ciszewska@rops.lubuskie.pl.

II etap: ocena formalna formularzy konkursowych – w terminie od 18.08.2026 r. do 09.09.2026 r.

Złożone dokumenty podlegają weryfikacji Kapituły konkursowej. Do kolejnego etapu konkursu zostaną zaproszone podmioty, które spełnią wymagania formalne.

III etap: wizyty studyjne oraz ocena końcowa – w terminie od 10.09.2026 r. do 06.11.2026 r.

W podmiotach zakwalifikowanych do trzeciego etapu (kategorie I-III) zostaną przeprowadzone wizyty studyjne lub video/telekonferencje.

1. Celem wizyt lub wywiadów typu online jest zapoznanie się z działalnością PS/PES, ze szczególnym uwzględnieniem podejmowanych działań reintegracyjnych i społecznych, kierowanych do mieszkańców społeczności lokalnej. W przypadku przedsiębiorstw społecznych prezentacja będzie dotyczyła także zapoznania się z wytwarzanymi przez nich produktami lub/i świadczonymi usługami.
2. Na podstawie zebranego materiału Kapituła konkursowa dokona oceny działalności podmiotów i wyłoni laureatów. Kapituła oceniać będzie: funkcjonowanie organizacji oraz ukierunkowanie działań na osiągnięcie celów społecznych.

3. Maksymalna liczba punktów jaką mogą uzyskać podmioty w kategorii I oraz III konkursu to 35, w tym:
 - 10 punktów z oceny skali i zróżnicowania działań,
 - 10 punktów z oceny innowacyjności działań o charakterze społecznym (w tym reintegracyjnych),
 - 10 punktów z oceny skuteczności i trwałości podejmowanych działań,
 - 5 punktów premiujących dla podmiotów świadczących m.in usługi społeczne.
4. Maksymalna liczba punktów jaką mogą uzyskać podmioty w kategorii II konkursu to 30, w tym:
 - 10 punktów z oceny skali i zróżnicowania działań,
 - 10 punktów z oceny innowacyjności działań o charakterze społecznym z uwzględnieniem relacyjnych usług społecznych (świadczenia usług społecznych w oparciu o współpracę z samorządami, CUS, OPS, organizacjami pozarządowymi i innymi PES),
 - 10 punktów z oceny skuteczności i trwałości podejmowanych działań,
5. Kryteria oceny III etapu konkursu dla kategorii I-III opisane zostały w załączniku nr 2 do Regulaminu konkursu.
6. W kategorii IV, instytucje, które przystąpią do konkursu, istnieje możliwość umówienia wizyt studyjnych. Jednocześnie otrzymają one do wypełnienia ankietę, dotyczącą zakresu realizowanego wsparcia, kierowanego do III sektora, w tym przedsiębiorstw społecznych.
7. Maksymalna liczba punktów jaką mogą uzyskać instytucje w kategorii IV konkursu to 30, w tym:
 - 10 punktów z oceny stosowania zamówień społecznie odpowiedzialnych,
 - 10 punktów z oceny zlecenia zadań publicznych podmiotom ekonomii społecznej,
 - 10 punktów z oceny pozostałych inicjatyw podejmowanych w partnerstwie lub na rzecz podmiotów ekonomii społecznej.
8. Kryteria oceny III etapu konkursu dla kategorii IV opisane zostały w załączniku nr 2 Regulaminu konkursu.

9. Przedsiębiorstwa społeczne/podmioty ekonomii społecznej i jednostki samorządu terytorialnego lub ich jednostki organizacyjne, które uzyskają największą liczbę punktów w swojej kategorii zostaną laureatami. Decyzja Kapituły konkursowej jest ostateczna i nie ma od niej odwołania.

IV etap: ogłoszenie wyników konkursu.

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas uroczystej gali konkursu, której termin i miejsce zostaną podane do wiadomości z 10-dniowym wyprzedzeniem.
2. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości po zakończeniu gali za pośrednictwem mediów regionalnych oraz stron internetowych: FB efektu synergii, www.rops.lubuskie.pl; www.lubuskie.pl

IX. OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

Do obowiązków organizatora należy:

1. Przeprowadzenie konkursu w sposób transparentny, rzetelny i zgodny z zasadami określonymi w Regulaminie konkursu.
2. Powołanie Kapituły konkursowej, w skład której wejdą przedstawiciele:
 - Regionalnego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej,
 - jednostek organizacyjnych pomocy społecznej,
 - samorządów,
 - podmiotów ekonomii społecznej,
 - mediów,
 - nauki,
 - Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze.
3. Zamieszczenie informacji o konkursie oraz jego rozstrzygnięciu na stronach: www.rops.lubuskie.pl, profilu Efekt synergii – lubuskie włączenie społeczne na portalu Facebook.
4. Podanie do publicznej wiadomości wyników konkursu za pośrednictwem mediów regionalnych.

X. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe na potrzeby organizacji konkursu Lubuski Włócznik. Lider Biznesu Społecznego, realizowanego w ramach projektu pt. EFEKT SYNERGII – Koordynacja Lubuskiego Włączenia Społecznego, przetwarzane są zgodnie z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r. Klauzulę informacyjną stanowi zał. do Regulaminu Projektu, w ramach którego realizowany jest niniejszy konkurs.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale w przypadku osób fizycznych, niezbędne do realizacji niniejszego konkursu.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkich informacji na temat konkursu udziela Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Zielonej Górze, Wydział Koordynacji Włączenia Społecznego, Al. Niepodległości 36, 65-042 Zielona Góra, tel. 68 323 19 26.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do: przerwania, zmiany zasad konkursu w zakresie terminu jego realizacji lub całkowitego unieważnienia konkursu. Informacja o ewentualnych zmianach będzie publikowana na stronie internetowej www.rops.lubuskie.pl.
3. Warunkiem udziału w konkursie jest podanie prawdziwych danych w formularzu konkursowym. Podanie nieprawdziwych albo niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie z konkursu.
4. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do:
 - a) ustalenia czynności konkursowych,
 - b) wyłonienia laureatów w oparciu o zasady określone w Regulaminie konkursu.

5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian poszczególnych czynności konkursowych.