

Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu

Opis kryteriów formalnych LUBUSKI WŁĄCZNIK. Lider Biznesu Społecznego

Kryteria formalne:

1. Wszystkie podmioty/instytucje zgłoszone do niniejszego konkursu muszą być zarejestrowane oraz mieć siedziby na terenie województwa lubuskiego.
2. Formularz konkursowy jest wypełniony prawidłowo i zawiera wszystkie niezbędne informacje.

Kryteria merytoryczne w ramach kategorii I oraz III. Lider Przedsiębiorczości Społecznej i Lider Inicjatyw Lokalnych

Maksymalna liczba punktów jaką mogą uzyskać podmioty ekonomii społecznej w kategorii I i III konkursu to 35, w tym:

- 10 punktów z oceny skali i zróżnicowania działań,
- 10 punktów z oceny innowacyjności działań o charakterze społecznym i/lub reintegracyjnych,
- 10 punktów z oceny skuteczności i trwałości podejmowanych działań,
- 5 punktów premiujących dla podmiotów świadczących m.in usługi społeczne.

W przypadku niniejszej kategorii zostaną zbadane:

- liczba osób/rodzin, objętych wsparciem, w tym dzieci,
- rodzaj i zakres podejmowanych działań integracyjnych/reintegracyjnych i ich efekty,
- wypracowanie dobrych praktyk w działaniu,
- liczba przedsięwzięć, inicjatyw na rzecz społeczności lokalnej itp.,
- rodzaj i charakter nieodpłatnych przedsięwzięć społecznych, podejmowanych na rzecz społeczności lokalnej,
- podjęcie działań umożliwiających zachowanie ciągłości działalności podmiotu,
- widoczność podmiotu ekonomii społecznej (np. czy w danym podmiocie są podejmowane działania promocyjne w celu zwiększenia jego rozpoznawalności i widoczności zarówno w społeczności lokalnej jak i np. w Internecie),
- elastyczność i kreatywność przy dostosowaniu oferty do pojawiających się potrzeb,
- doskonalenie jakości oferowanych usług (np. czy dany podmiot podejmuje działania zmierzające do podniesienia jakości oferowanych produktów/usług, czy rozszerza asortyment produktów/usług).

Ponadto, podczas wizyty studyjnej, podmioty zobowiązane są wykazać:

- ogólne korzyści płynące z działalności podmiotu ekonomii społecznej dla jego otoczenia (np. poprawa jakości życia grupy osób lub społeczności lokalnej, poprawa kondycji lokalnej gospodarki, obniżenie kosztów funkcjonowania systemów pomocy społecznej),
- atrakcyjność oferowanych produktów i/lub usług (np. dlaczego produkt/usługę uznaje się za wysokiej jakości, czy cieszy się zainteresowaniem klientów, czy jest na nie popyt, kto jest klientem/odbiorcą produktów/usług).

Kryteria merytoryczne w ramach kategorii II: Lider Relacyjnych Usług Społecznych

Maksymalna liczba punktów jaką mogą uzyskać podmioty ekonomii społecznej w kategorii II konkursu to 30, w tym:

- 10 punktów z oceny skali i zróżnicowania działań,
- 10 punktów z oceny innowacyjności działań o charakterze społecznym z uwzględnieniem relacyjnych usług społecznych (świadczenia usług społecznych w oparciu o współpracę z samorządami, JOPS, organizacjami pozarządowymi i innymi PES),
- 10 punktów z oceny skuteczności i trwałości podejmowanych działań,

W przypadku niniejszej kategorii zostaną zbadane:

- liczba osób/rodzin, objętych wsparciem, w tym dzieci,
- liczba przedsięwzięć, inicjatyw podejmowanych na rzecz społeczności lokalnej itp.,
- podejmowany rodzaj i zakres działań integracyjnych/reintegracyjnych i ich efekty,
- rodzaj i charakter nieodpłatnych przedsięwzięć społecznych, podejmowanych na rzecz społeczności lokalnej,
- podejmowanie działań umożliwiających zachowanie ciągłości realizowanych przedsięwzięć,
- elastyczność i kreatywność przy dostosowaniu działań do pojawiających się potrzeb w społeczności lokalnej,
- wypracowanie dobrych praktyk w działaniu.

Ponadto, podczas wizyty studyjnej/wywiadu on-line, podmioty zobowiązane są wykazać:

- ogólne korzyści płynące z działalności podmiotu ekonomii społecznej dla jego otoczenia (np. poprawa jakości życia grupy osób lub społeczności lokalnej, poprawa kondycji lokalnej gospodarki, obniżenie kosztów funkcjonowania systemów pomocy społecznej),
- atrakcyjność realizowanych przedsięwzięć / oferowanych produktów i usług (np. dlaczego produkt /usługę uznaje się za produkt/usługę dostosowaną do potrzeb lokalnych, czy cieszy się zainteresowaniem klientów, czy jest na nie popyt, kto jest klientem/odbiorcą produktów/usług).

Kryteria merytoryczne w ramach kategorii IV. Urząd Przyjazny Podmiotom Ekonomii Społecznej

Maksymalna liczba punktów jaką mogą uzyskać instytucje w kategorii IV konkursu to 30, w tym:

- 10 punktów z oceny stosowania zamówień społecznie odpowiedzialnych,
- 10 punktów z oceny zlecenia zadań publicznych podmiotom ekonomii społecznej,
- 10 punktów z oceny pozostałych inicjatyw podejmowanych w partnerstwie lub na rzecz podmiotów ekonomii społecznej.

W przypadku niniejszej kategorii, zostanie zbadana:

- ilość i wartość zamówień publicznych z zastosowaniem aspektów i klauzul społecznych;
- ilość, wartość i zakres zadań publicznych zleczanych na podstawie ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie;
- inne bezpośrednie działania wspierające rozwój ekonomii społecznej;
- działania włączające społeczność lokalną w rozwój społeczny.

Ponadto, ankieta obejmie pytania dotyczące bezpośrednich działań instytucji, wspierających III sektor, w tym przedsiębiorstwa społeczne.

Weryfikacja nastąpi za pomocą ankiety, wypełnionej przez jednostkę samorządu terytorialnego lub jej jednostkę organizacyjną, zgłoszoną do konkursu.